

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ НА MARKETGURU CONF 2026

ГЛОБАЛЬНУЮ ВЫСТАВКУ ИНДУСТРИИ МАРКЕТПЛЕЙСОВ!

Здесь встречаются опыт и новаторство, стратегии и инструменты, люди и идеи

Каждая лекция, каждая дискуссия и каждая встреча здесь — шаг к новой точке роста твоего бизнеса. Мы верим, что правильные знания превращаются в конкретные планы, а планы — в результат

Пусть именно эта выставка станет для тебя стартом новых достижений! Мы собрали комьюнити тех, кому мало стандартных решений.

Сегодня твой бизнес получает импульс, который выведет его на новый уровень!



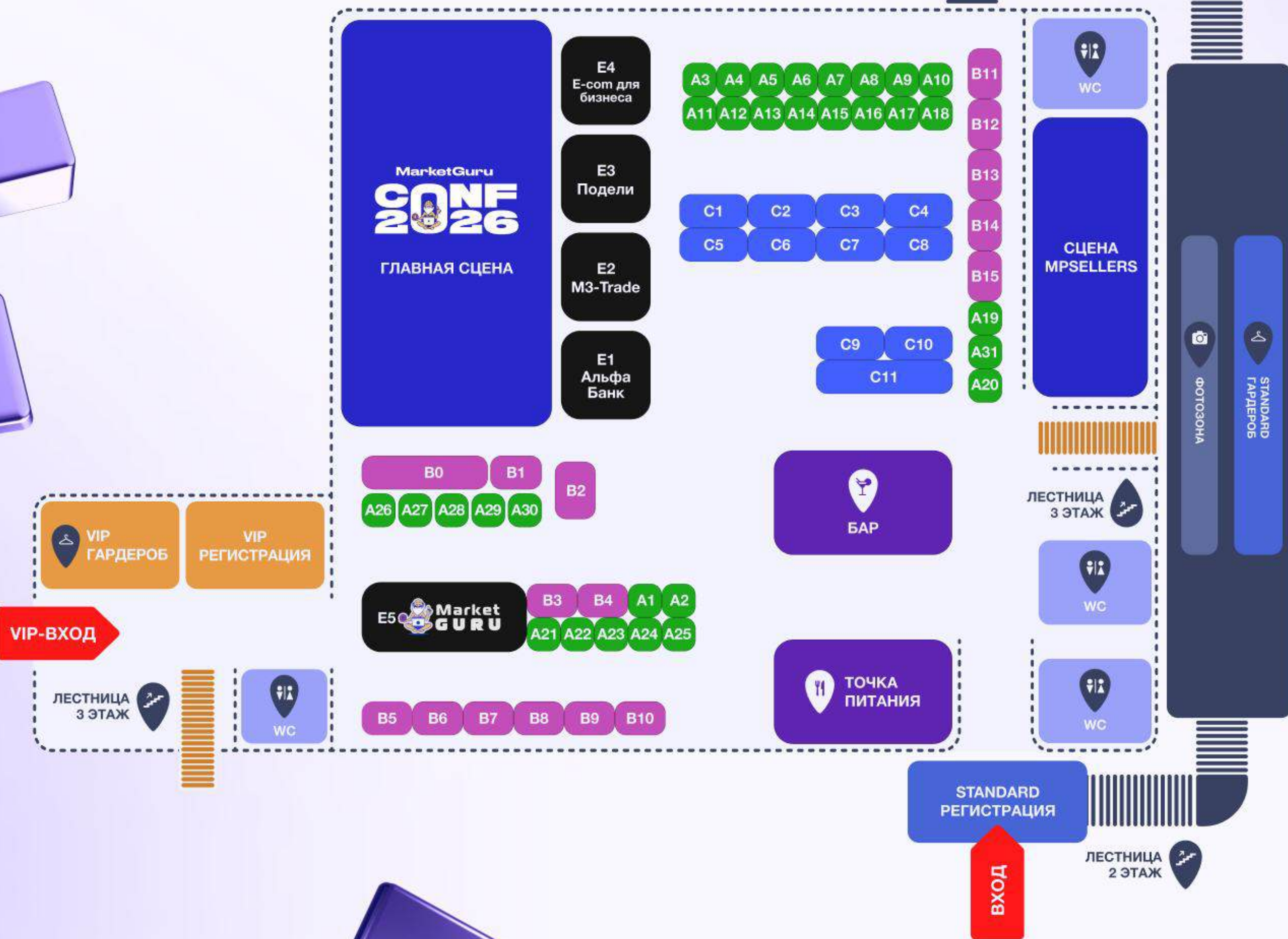
- B0 СуперВеб
- B1 Flowdy
- B2 INDEEPA
- B3 HR base
- B4 СДТ (Сервис Дистанционной Торговли)
- B5 Новаторикс
- B6 Вспомни
- B7 MPSellers
- B8 Kairos
- B9 Smart Reply
- B10 WB Бойцовский клуб
- B11 Free Lines Company
- B12 AKC
- B13 Seller Capital
- B14 Handee ФФ
- B15 AURUMSKYNET™
- B16 ReelsMarket

- E1 Альфа-Банк
- E2 M3-Trade
- E3 Подели
- E4 E-Com для бизнеса
- E5 MarketGuru

- A1 WholsBlogger
- A2 Py3нак
- A3 Baikal Express
- A4 LikeMatica Video
- A5 Murman Logistic
- A6 Печатный комбинат
- A7 Skolkovo Resident
- A8 MPSpace
- A9 88Ai.Ru
- A10 VATA Production
- A11 Ebasket
- A12 MPSysTeam
- A13 Наклейки за копейки
- A14 Clera
- A15 Топмаркетплейс
- A16 4Stories
- A17 MaxiFull
- A18 Zaley Cash
- A19 ВТИ Легкие Цифры
- A20 Байт Транзит
- A21 Контент-завод
- A22 Splittest
- A23 КИФА
- A24 MetricLab
- A25 Tomarket
- A26 Ответо
- A27 Репута
- A28 M8 Транспорт
- A29 Clickise
- A30 Recruit Place

- C1 TTL
- C2 HR-бутик
- C3 Rodinka.Recruitment
- C4 VEDSOLUTION
- C5 Авито
- C6 One Screen
- C7 Яндекс Маркет
- C8 Hainago
- C9 Money Sellers
- C10 Soft Market
- C11 CGS Express
- C12 CGS Express

КАРТА MARKETGURU CONF 2026





09:00 Старт конференции. Открытие выставки

10:00 Официальное открытие конференции MarketGuru CONF 2026. Приветственное слово организаторов и ключевых партнеров

10:20 **TALKSHOW**

«Честный разговор об изменениях на рынке, будущем селлеров, и целях площадок»

Ольга Терно, Кристина Мкртычан, Алексей Никонов

При участии:

Модератор: Лео Шевченко

11:00 «Как прогнозировать продажи на маркетплейсах: инструмент, который позволил войти в топ 50 WB»

Данил Овчинников

11:25 «Как нейросети и ИИ-агенты приводят клиентов на автомате 24/7 в любую нишу»

Михаил Снитков

11:45 «Как заработать на Авито»

Анастасия Липатова

12:10 «Как с помощью системы и ИИ делать 75 млн ₽ в месяц на маркетплейсах, даже когда вокруг хаос»

Алексей Афалов

12:35 «Яндекс Маркет: сниженные тарифы в товарах для красоты»

Анна Мелихова

13:00 Интервью на тему: «Как создать концепцию, которой нет аналогов в мире?»
Подбор команды в стиле шоу «Интуиция»

Мехак Галстян

Модератор: Тимур Ширинов

13:35 Секретный спикер

14:00 «Принципы успешных основателей. Что на самом деле прокачивают миллиардеры из форбс»

Денис Кутергин

14:25 «Экономика смыслов. Эффективность процессов. Логистика. Вызовы 2026»

Татьяна Вронская

14:50 «Рост бизнеса через Бренд»

Игорь Макаров

15:15 «Каким будет MarketGuru в 2026 году: продукт, AI и новая экосистема роста»

Дмитрий Сизон

15:40 «Нейросети меняют индустрию: как выжить в новой реальности»

Кирилл Минаев

16:05 «Сила сообщества. 1+1=11»

Иван Городилов

16:30 «Чекап здоровья бизнеса от Seller Capital»

Андрей Богер

16:55 Нетворкинг-игра с залом

17:00 «Архитектура закупок 2026: как строить поставки без карго»

Антон Лепихов

17:25 «Будущее рынка маркетплейсов. Какие есть альтернативы у главных игроков рынка»

Сергей Федоринов

17:50 «Процессы под контролем: бизнес-связь в нише маркетплейсов»

Валерия Орлова

18:10 «Как менялся бизнес нашей страны: про построение бизнес империй в 90-е, до инвестиций в IT-стартапы в 20-е»

Аркадий Теплицкий

18:35 **ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПАНЕЛЬ**

«Как построить бизнес, который купят: капитализация и экзит»

Алексей Милевский

19:00 «Почему 70% всех компаний на маркетплейсе не получит прибыль при растущем обороте 26-м году»

Дмитрий Ковпак

19:25 «Путь от кассового разрыва до 3.5 млрд: 5 ключевых действий, которые всё изменили»

Артем Максименко и Павел Шевченко

Seauty

20:00 Окончание деловой программы

22:00 Неформальное продолжение

Москва, ул. Новый Арбат 21, **БЕРИОТ**

- 10:15

Открытие сцены
- 10:20

Нетворкинг-знакомство с залом от модератора
- 11:20

«ИИ для селлера: операционка, анализ, контент»

Кирилл Минаев 
- 10:40

«Актуальные фишки продвижения на Ozon»

Эл Невталиев 
- 11:00

«Медийная реклама на Авито: наш опыт запуска товарки с бюджетом 3+ млн рублей в месяц»

Анна Иванова 
- 11:20

«Управление удаленной командой: мотивация и результативность»

Алексей Андрияненко 
- 11:40

«Оптимизация рекламы на WB»

Виктория Горюнова 
- 12:00

«Бермудский треугольник выживания селлера 2026: точные данные → мультиканальность → ИИ-агенты»

Сергей Чернышев
- 12:20

«Инфлюенс-маркетинг по правилам таргета для селлеров»

Ксения Головачева 
- 12:40

«Увеличение продаж с ИИ: автоматизация сервиса»

Наталья Бондаренко 
- 13:00

«Налоговые изменения и проверки 2026»

Маргарита Евстигнеева 
- 13:20

«Лучшие арбитражные практики выживания для системного бизнеса»

Сафонов Олег 
- 13:40

«Как негативные отзывы забирают 70% выручки на WB/OZON»

Анжела Рамазанова 
- 14:00

«Как таможня видит селлеров и почему выходить из тени»

Екатерина Ободец 
- 14:20

«Аналитика стратегий ценообразования 2025»

Александр Масляк 
- 14:40

«Белый ВЭД как инструмент роста прибыли»

Дмитрий Беляков 
- 15:00

«Как собирать базу клиентов без маркетплейсов»

Радик Юсупов 
- 15:20

«Команда селлера 2026: рынок труда как фактор маржи»

Егор Звездин 
- 15:40

«Мифы о страховании. Что важно знать современным селлерам Wildberries»

Александр Демченко и Владимир Гарбера
- 16:00

«ТОП-5 способов увеличить чистую прибыль селлеру с нуля за счет нейросетей»

Ольга Пузанова
- 16:20

«Экономика 30%: почему 7 из 10 селлеров торгуют в минус и как войти в число прибыльных лидеров рынка»

Илья Зарезенко 
- 16:40

«ИИ-инфраструктура для селлера»

Валерия Мячина 
- 17:00

«От показов к заказам: продвижение на WB»

Евгений Лобанов 
- 17:20

«Новая экономическая реальность 2026»

Сергей Костюхин 
- 17:40

«Как получить отсрочки при закупках из Китая»

Дарья Ткаченко
- 18:00

«Актуальные инструменты»

Антон Ланцов
- 18:20

«5 системных ошибок: кейсы и цифры»

Даниил Грунин 
- 18:40

«Свежие Алгоритмы Рекламы на WB 2026»

Василий Бумагин 
- 19:00

«Самые важные процессы и регламенты для компании продающей на маркетплейсах»

Максим Попов 
- 19:20

«Нейробрендинг: бренд без агентств»

Павел Литвак 
- 19:40

«MAX как новый источник продаж: как селлеру увеличить продажи через рекламу в мессенджере»

Михаил Шимкус 
- 20:00

Окончание деловой программы Сцены MPSellers
- 22:00

Неформальное продолжение

Москва, ул. Новый Арбат 21, **БЕРИОТ**

26 МАРТА 22:00

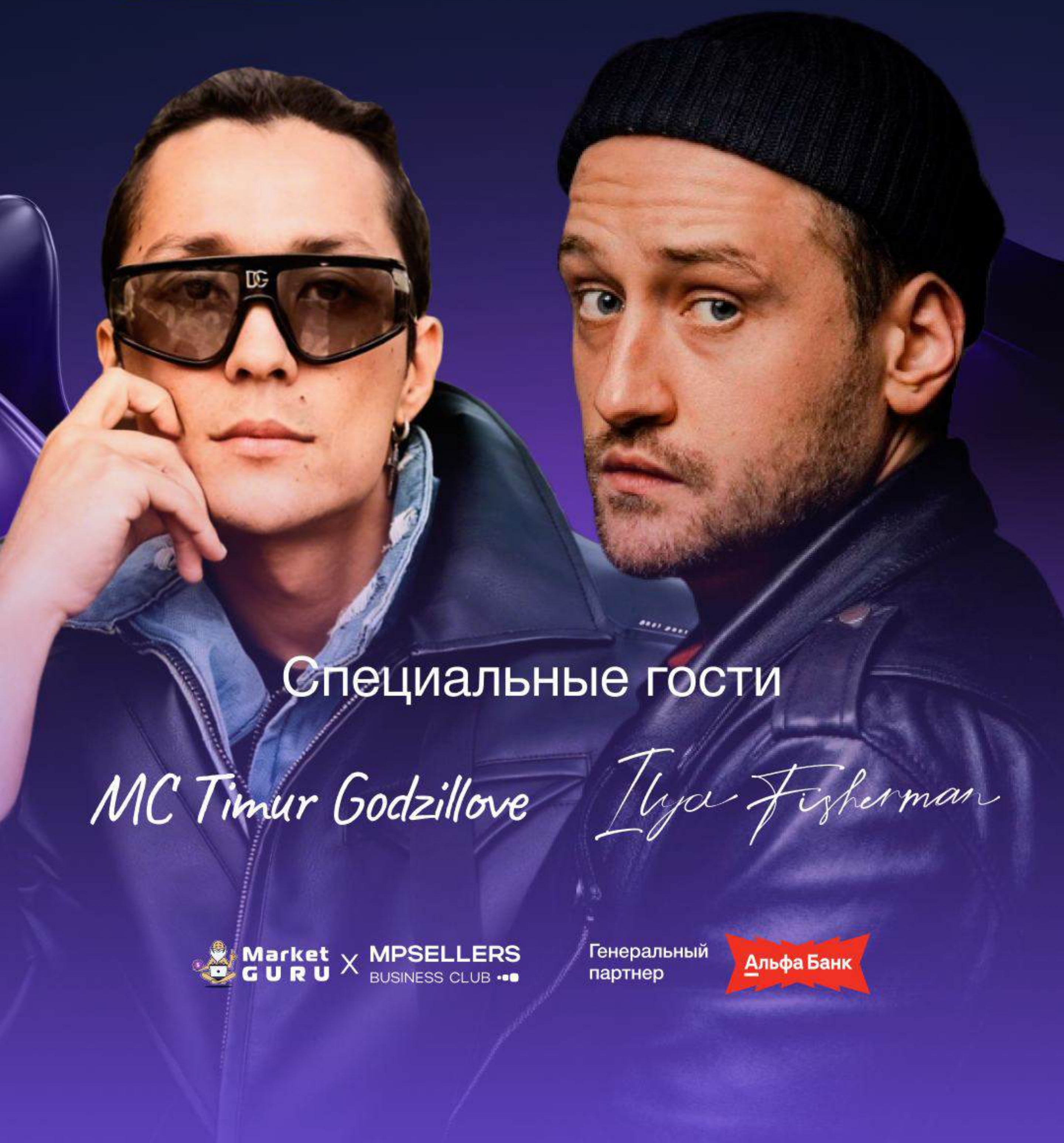
БЕРИОТ

MarketGuru

CONF
2026



НЕФОРМАЛЬНОЕ ПРОДОЛЖЕНИЕ



Специальные гости

MC Timur Godzillove

Ilya Fisherman



Market
GURU



MPSELLERS
BUSINESS CLUB

Генеральный
партнер

Альфа Банк